# Положение о конкурсе видеороликов о технике завода УНИСАБМАШ «Сенокос 2022»

**1. Общие положения.**

1.1. Конкурс «Секонос 2022» (далее – «Конкурс») проводится среди всех желающих пользователей или собственников техники произведенной заводом УНИСИБМАШ.

1.2. Организатор Конкурса — ООО СП «УНИСИБМАШ», ИНН 5404134390, ОГРН 1025401490180. Адрес местонахождения — 630108, Новосибирская обл., г.о. город Новосибирск, г. Новосибирск, ул. Станционная, зд. 32, к. 141.

1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.4. Настоящий Конкурс не является публичным Конкурсом, не подпадает под действие норм Главы 57 Гражданского кодекса РФ и проводится в целях продвижения техники завода УНИСИБМАШ.

1.5. Видеоролик – это актуальная информация в формате видео-отзыва, описывающая характеристики конкретного товара; раскрывающего его потребительские свойства, преимущества и параметры, отличающие его от аналогичных товаров.

1.6. В конкурсе принимают участие видеоролики на технику, произведенную заводом УНИСИБМАШ в период с 2010 по 2022 года.

**Участник Конкурса.**

2.1. Принять участие в Конкурсе могут дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации.

2.2. Для участия в Конкурсе Участник должен быть:

Подписан на официальные страницы ООО СП «УНИСИБМАШ» во «ВКонтакте» и на Youtube-канал;

Поставить лайк и оставить свои комментарии под понравившимися публикациями и видео на официальных страницах ООО СП «УНИСИБМАШ» во «ВКонтакте» и на Youtube-канал.

**3. Сроки проведения Конкурса.**

Сроки проведения Конкурса: с 10 августа 2022 года — по 30 октября 2022 года включительно. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора. Подведений итогов Конкурса состоится 20 ноября 2022 года.

**4. Порядок участия в Конкурсе.**

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо в период, прописанный в п.3.1 настоящего Положения, загрузить на свой или дружественный Youtube-канал видеоролик, отвечающий следующим требованиям, прописанные в п.4.2 - 4.3 настоящего Положения.

. Видеоролик должен отвечать следующим правилам:

- название видеоролика должно содержать модель техники;
- в тексте под видеороликом должно быть описание, о чем видеоролик с указанием названия и модели техники, про которую Участник снимал видеоролик, и название производителя;
- видеоролик должен быть длительностью не менее 6 минут, с расположением видео горизонтально;

- видеоролик должен содержать приветственное слово от Участника;
- видеоролик должен содержать обзор техники с кратким рассказом о конструкции;
- видеоролик должен содержать фрагмент в работе техники, т.е. выполнение технологической операции в поле;
- видеоролик должен иметь заключительный фрагмент, почему Участник приобрел или рекомендует именно эту модель техники;
- видеоролик должен быть оригинальным, то есть содержание видео-отзыва не должно повторять содержание ранее опубликованных видеороликах, в том числе о товарах сходного назначения других производителей (товарных знаков) и/или других товарах, и/или быть сходным с ними до степени смешения; содержать результаты интеллектуальной собственности, не принадлежащие Участнику.

Содержание видеоролика не должно включать:

- высказывания негативного или отталкивающего содержания, в том числе оскорбляющие честь и достоинство гражданина и отдельных групп граждан, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;
- нецензурную брань, бранные слова и выражения;
- информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учёбы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
- описание антиобщественных действий и/или преступлений;
- описание алкогольной и/или спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества, проституции; а равно не содержать информацию, вызывающую желание употребить алкогольную и/или спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
- комментарии и изображения сексуального характера;
- комментарии и изображения, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных, расовых и иных различий между людьми;
- содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- действия, пропагандирующие нездоровый образ жизни, включая курение.

Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1 настоящего Положения, отправить

ссылку на видеоролик на электронную почту ООО СП «УНИСИБМАШ» e-mail: регион, район, поселок, контактный телефон.

**5. Порядок определения обладателей призов (победителей) Конкурса, призы.**

5.1. Голосование за лучшие видеоролики и определение победителей будет проводиться комиссией, созданной среди сотрудников завода УНИСИБМАШ.

5.2. В Конкурсе будет 3 призовых места с главными призами и поощрительные призы для остальных Участников.

**6. Персональные данные.**

Участник Конкурса в целях, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе вручения приза, действуя своей волей и в своём интересе, предоставляя свои персональные данные, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и не будут предоставляться никаким третьим лицам, за исключением случаев, установленных законом.

6.2. Согласие действительно с момента предоставления персональных данных Участником. Персональные данные Участников Конкурса хранятся в течение 5 (пяти) лет с даты окончания Конкурса, независимо от факта получения отзыва до истечения, прописанного выше срока.

6.3. Персональные данные, которые предоставляет Участник Конкурса:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес электронной почты;
- информации о городе (населенном пункте) проживания;
- номер контактного телефона;
- аккаунт (логин) Пользователя, указанного в его профиле в Youtube-канале.

6.4. В целях выдачи приза победителю организатор вправе запросить, а победитель предоставить данные паспорта гражданина РФ (серия, номер, орган, дата выдачи и т.д.), ИНН.

. Персональные данные, указанные в п. 6.3.-6.4., получаются и обрабатываются организатором исключительно в целях проведения настоящего Конкурса, а также исполнения обязанностей налогового агента, предусмотренных настоящими правилами и предписываемых действующим законодательством РФ.

. Персональные данные, указанные в 6.3., будут использоваться Организатором в том числе для опубликования их на сайтах и в социальных группах Организатора, СМИ и иных информационных площадках в качестве информации, связанной с Конкурсом.

. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование; предоставление в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации; обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

**7. Авторские права**

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав при создании видеоролика, участвующего в Конкурсе, несет Участник, направивший данный видеоролик на Конкурс.

7.2. Участник, направляя свою работу на Конкурс, автоматически дает право организатору на безвозмездное использование видеоролика следующими способами (включая, но, не ограничиваясь):

- размещение видеоролика в СМИ и иных информационных площадках в сети Интернет, на сайтах Организатора, в социальных группах Организатора и иное доведение видеоролика до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к видеоролику из любого места и в любое время по собственному выбору;
- публичный показ видеоролика;
- редактирование, перевод или другая переработка видеоролика, то есть создание производных произведений (обработок, электронных версий и тому подобного);
- воспроизведение видеоролика, то есть изготовление одного и более экземпляра видеоролика или их частей в любой материальной форме, в том числе запись на электронный носитель.

7.3. Организатор не обязан представлять отчеты об использовании видеоролика, направленного на Конкурс.

7.4. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с последующим использованием видеоролика способами, указанными в п. 7.2. настоящего Положения, Участник обязуется своими силами и за свой счет урегулировать претензии третьих лиц.

7.5. В случае необходимости, Организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

**8. Иные положения.**

8.1. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче приза лицу, которое не имело права на участие в Конкурсе согласно настоящему Положению.

8.2. Организатор не несёт ответственности в случае, если Участник Конкурса не может осуществить получение приза Конкурса по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

8.3. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящем Положении. Все иные расходы, которые могут возникнуть в связи с участием в Конкурсе, Участник Конкурса несёт самостоятельно и за собственный счёт в соответствии с действующим законодательством РФ.

г.